

Καριέρα και Γενιά Υ

2016

Τι προτιμούν οι νέοι της Γενιάς Υ;
Σε ποιες εταιρίες επιθυμούν να εργαστούν;
Ο μισθός και οι συνθήκες εργασίας είναι βασικοί λόγοι στην επιλογή του εργοδότη;
Σε ποιες περιπτώσεις θα δήλωναν παραίτηση;

KARIERA.GR

Δημογραφικά στοιχεία

Δείγμα: 5208 φοιτητές ΑΕΙ/ΑΤΕΙ σε όλη την Ελλάδα.

Γυναίκες



56%

Άνδρες



44%

Η εμβέλεια της έρευνας ήταν πανελλαδική, με την Αθήνα να καταλαμβάνει το μεγαλύτερο ποσοστό δείγματος των Σχολών, ενώ ένα μικρό ποσοστό (3%) κατείχαν συμμετέχοντες Πανεπιστημίων του εξωτερικού.

50%

Σχολές Αθήνας



47%

Σχολές Περιφέρειας

Σε ποιες εταιρίες προτιμούν να εργαστούν;

1. GOOGLE
2. Coca-Cola Τρία Έψιλον
3. Super Market ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ
4. Όμιλος ΟΤΕ
5. P&G HELLAS
6. ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ
7. Ελληνικά Πετρέλαια
8. Microsoft
9. Nestlé Ελλάς SA
10. ΕΛΑΪΣ-Unilever Hellas
11. PwC
12. Apple
13. Deloitte
14. Aegean
15. Μπισκότα Παπαδοπούλου Α.Ε.
16. ΑΚΤΩΡ
17. ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
18. Inditex
19. Εθνική Τράπεζα Ελλάδος
20. Ernst & Young
21. Τράπεζα Πειραιώς
22. MCKINSEY
23. Όμιλος Υγεία
24. LIDL ΕΛΛΑΣ
25. L'Oréal
26. Mondelēz International Inc.
27. NIKE
28. ΑΒ Βασιλόπουλος
29. Alpha Bank
30. ΚΟΡΡΕΣ
31. Όμιλος Τιτάν
32. Arivita
33. IKEA
34. INTRACOM
35. Μασούτης Α.Ε.
36. SKROUTZ
37. BIC ΒΙΟΛΕΞ
38. ΜΟΤΟΡ ΟΙΛ (ΕΛΛΑΣ)
39. ΔΕΗ
40. VODAFONE

Χώρα προέλευσης επιθυμητής εργασίας



53%
Ελληνική Εταιρία



47%
Ξένη/πολυεθνική Εταιρία

Οι 3 κυρίαρχοι λόγοι στην επιλογή καριέρας

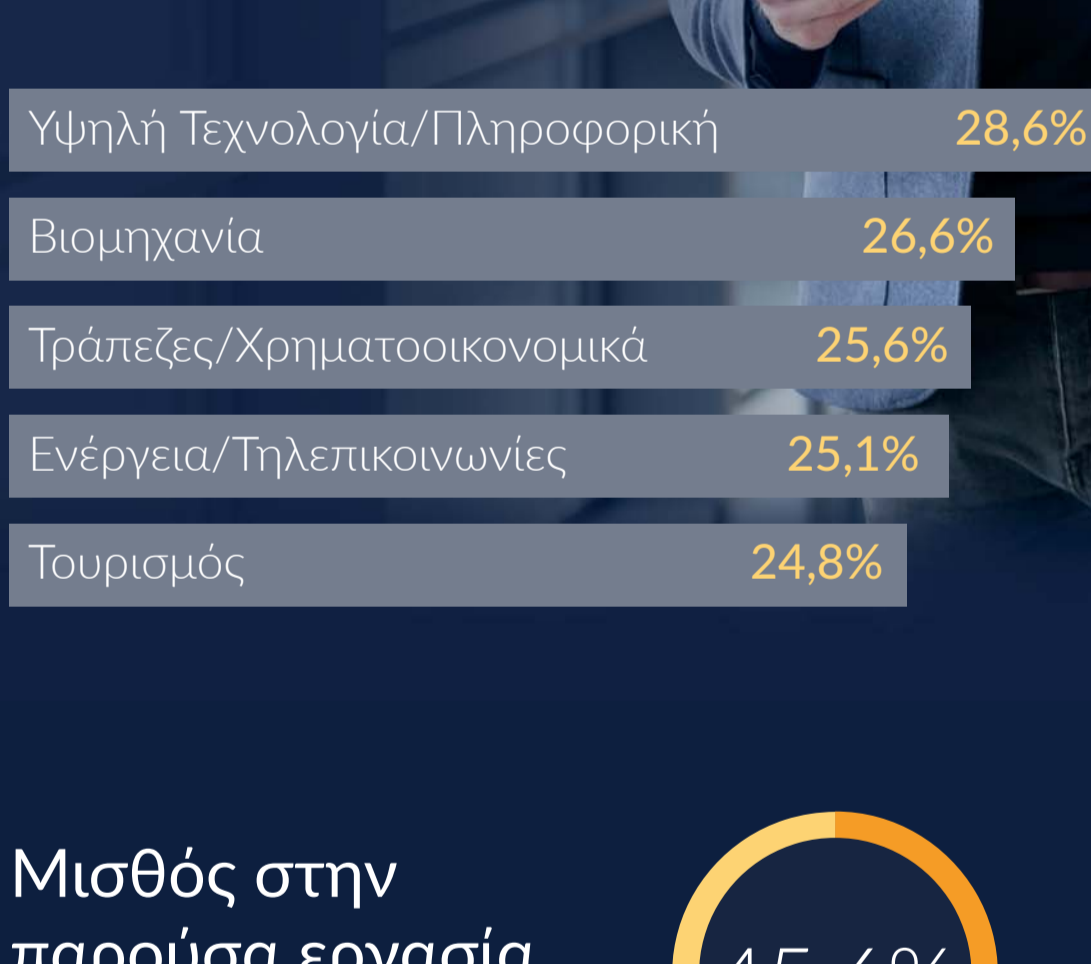
- 1 Ασφάλεια στην εργασία
- 2 Ολοκληρωμένος τρόπος ζωής
- 3 Επιχειρηματική Δημιουργικότητα

Οι 3 παράγοντες που επηρεάζουν την επιλογή εργοδότη/εταιρίας

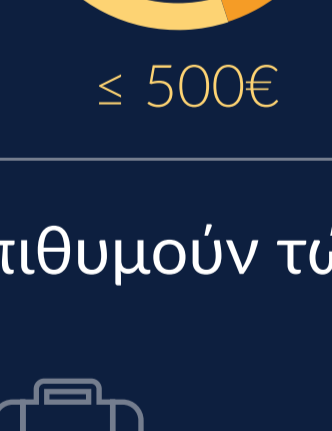
- Ευκαιρίες Προσωπικής και Επαγγελματικής Ανάπτυξης,
- Πακέτο Αμοιβών/Παροχών
- Εργασιακό Περιβάλλον

Οι 5 επιθυμητοί κλάδοι απασχόλησης

Η υψηλή Τεχνολογία και η Βιομηχανία συγκεντρώνουν τις περισσότερες προτιμήσεις των νέων της Γενιάς Υ



Μισθός στην παρούσα εργασία για τους νέους της Γενιάς Υ



45,6%
≤ 500€



1,6%
> 2.000€

Τι μισθό επιθυμούν τώρα;



985€
ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ



940€
ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ



2.150€
ΔΙΚΗ ΤΟΥΣ ΕΤΑΙΡΙΑ

Οι 3 πιο σημαντικοί λόγοι αποχώρησης

Στην περίοδο της οικονομικής κρίσης που βιώνει η χώρα με τα υψηλά επίπεδα ανεργίας, κυρίως για τους νέους, οι εναλλακτικές ευκαιρίες για εργασία είναι περιορισμένες.

84%

Η αντιλαμβανόμενη έλλειψη δικαιοσύνης

83%

Οι εργασιακές συνθήκες

82%

Η μη τήρηση υποσχέσεων

Ταυτότητα Έρευνας

Η έρευνα διεξήχθη από το kariera.gr, το πρώτο website για την εργασία στην Ελλάδα, μέλος του CareerBuilder, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού του Τμήματος Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κατά το χρονικό διάστημα Απρίλιος-Μάιος 2016. Στην έρευνα έλαβαν μέρος 5.208 νέοι, εκπρόσωποι της γενιάς Υ (γεννημένοι την περίοδο 1980-2000) ηλικίας 18-35 ετών, φοιτητές και απόφοιτοι ΑΕΙ/ΑΤΕΙ απ' όλη την Ελλάδα με χρήση δομημένου ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου και τυχαία δειγματοληψία.

Ενδιαφέρεστε να μάθετε αναλυτικά τα αποτελέσματα της Έρευνας; Μπείτε τώρα στο www.careerguide.gr, κατεβάστε το booklet της έρευνας και δείτε και το videographic στο YouTube.

Πατήστε εδώ